
JAARVERSLAG 2025 – OUT OF THE BOX TV

2025 stond voor Out of the Box TV in het teken van stabilisatie, samenwerking en toekomstbestendig organiseren. Na een intensieve periode waarin de organisatie voortdurend moest schakelen tussen groei, overleven en innovatie, ontstond er in 2025 meer rust en richting. De Academy draaide sterk met 24 deelnemers, de eerste concrete basis voor Open Box Ligne werd gelegd en belangrijke strategische keuzes werden voorbereid voor de komende jaren. Daarnaast stond het jaar in het teken van de voorbereiding op de verhuizing richting Sittard en het versterken van de samenwerking binnen de gemeente en het sociaal domein.

1. ACADEMY EN DEELNEMERS

De Academy bleef in 2025 het hart van de organisatie. In totaal namen 24 deelnemers deel aan trajecten rondom media, podcasting, documentaireproductie, storytelling, redactie en ervaringsdeskundigheid. Binnen de trajecten werd gewerkt aan zowel technische vaardigheden als persoonlijke ontwikkeling, herstel en maatschappelijke participatie.

De kracht van de werkwijze bleef liggen in het combineren van professionele mediaproductie met een veilige en gelijkwaardige omgeving. Deelnemers werden niet benaderd als cliënten maar als makers. Hierdoor ontstond ruimte voor eigenaarschap, zelfvertrouwen en ontwikkeling op het tempo van de deelnemer zelf.

2. OPEN BOX LIGNE EN LAAGDREMPELIGE ONDERSTEUNING

In 2025 werd gestart met de verdere ontwikkeling van Open Box Ligne. Dit laagdrempelige steunpunt vormt een plek waar jongeren en jongvolwassenen zonder indicatie of zware verplichtingen binnen kunnen lopen voor ontmoeting, creatieve ontwikkeling en ondersteuning.

Vanuit jarenlange praktijkervaring werd steeds duidelijker dat juist deze informele vorm van aanwezigheid en ontmoeting essentieel is voor herstel en participatie. Binnen Open Box Ligne staat het proces centraal: deelnemers krijgen ruimte om aan te sluiten wanneer dat nodig is, mee te doen aan kleine mediaprojecten en opnieuw verbinding op te bouwen met zichzelf en anderen.

3. SAMENWERKING BINNEN GEMEENTE EN NETWERK

In 2025 werd actief ingezet op het versterken van de samenwerking binnen de gemeente en het bredere maatschappelijke netwerk. Out of the Box TV positioneerde zich steeds nadrukkelijker als verbindende partner tussen zorg, welzijn, ervaringsdeskundigheid en media.

Er werden gesprekken gevoerd met gemeenten, maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen en zorgpartners over duurzame samenwerking, preventie en laagdrempelige ondersteuning voor jongeren met mentale kwetsbaarheid. Binnen deze

gesprekken ontstond steeds meer aandacht voor gedeeld eigenaarschap: niet één organisatie die alles draagt, maar gezamenlijk verantwoordelijkheid nemen voor herstel, participatie en maatschappelijke verbinding.

4. VERHUIZING RICHTING SITTARD

Een belangrijk onderdeel van 2025 was de voorbereiding op de verhuizing richting Sittard. De nieuwe locatie moet ruimte bieden aan studiofaciliteiten, open inloop, workshops, podcastproducties en samenwerking met maatschappelijke partners.

De keuze voor een centralere plek binnen de Westelijke Mijnstreek sluit aan bij de strategie om de organisatie duurzamer te verankeren binnen de regio en beter zichtbaar en toegankelijk te worden voor deelnemers en samenwerkingspartners.

5. FINANCIËLE SITUATIE

Financieel bracht 2025 meer stabiliteit dan eerdere jaren. De uitgaven kwamen beter in balans en er ontstond meer grip op begroting en organisatiekosten. Het jaar werd afgesloten met een klein verlies, maar zonder acute financiële onzekerheid.

Daarnaast werden nieuwe afspraken gemaakt voor de komende jaren rondom samenwerking, financiering en verdere ontwikkeling van de organisatie. Hierdoor ontstond meer perspectief op continuïteit en duurzame groei.

6. WERKDRUK EN ORGANISATIEONTWIKKELING

Tegelijkertijd werd in 2025 duidelijk dat de werkdruk binnen het team structureel te hoog lag. De combinatie van begeleiding, productie, fondsenwerving, administratie, strategie en dagelijkse aansturing zorgde voor een grote belasting op medewerkers en directie.

Binnen de organisatie groeide daarom het besef dat verdere professionalisering noodzakelijk is. De komende jaren moet meer gedeeld eigenaarschap ontstaan binnen team, bestuur en samenwerkingspartners. Ook wordt gewerkt aan het explicieter vastleggen van de werkwijze zodat kennis overdraagbaar wordt en verantwoordelijkheden beter verdeeld kunnen worden.

Het toekomstbestendig maken van de stichting betekent niet alleen financiële stabiliteit, maar ook het creëren van een gezondere en duurzamere organisatiecultuur waarin werkdruk beter verdeeld wordt en medewerkers meer ruimte krijgen voor ontwikkeling en ondersteuning.

7. STRATEGISCHE ONTWIKKELING RICHTING 2026

In 2025 werd daarnaast gewerkt aan een bredere strategische koers voor de periode 2026–2028. Binnen deze strategie staat de verdere ontwikkeling van drie pijlers centraal: Open Box Ligne als laagdrempelig steunpunt, de Academy als ontwikkel- en leeromgeving en Pro als productie-eenheid voor professionele opdrachten.

De organisatie bevindt zich in een overgangsfase van pionieren naar duurzame groei. Hierbij wordt gewerkt aan een sterkere governance-structuur, transparantere organisatievormen en een duidelijkere verdeling tussen publieke en commerciële activiteiten.

Ook wordt nadrukkelijk gekeken naar het verminderen van afhankelijkheid van één persoon binnen de organisatie. De kennis, werkwijze en visie van Out of the Box TV moeten overdraagbaar worden zodat de organisatie verder kan groeien zonder dat de druk volledig op directie en kernteam blijft rusten.

8. VOORUITBLIK OP 2026

Voor 2026 ligt de focus op het openen van de nieuwe locatie in Sittard, het verder uitbouwen van Open Box Ligne en het versterken van de samenwerking binnen de Westelijke Mijnstreek.

Daarnaast wordt gewerkt aan uitbreiding van het team, het vastleggen van de werkwijze, verdere professionalisering van Pro en het realiseren van meer gedeeld eigenaarschap binnen de organisatie.

De ambitie blijft onveranderd: een plek creëren waar jongeren en jongvolwassenen met mentale kwetsbaarheid zichzelf kunnen ontwikkelen, hun stem kunnen laten horen en opnieuw verbinding kunnen vinden met de samenleving.

Namens het team van Out of the Box TV bedanken wij alle deelnemers, vrijwilligers, partners, gemeenten, financiers en betrokkenen voor hun vertrouwen en samenwerking in 2025.